



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MŠMT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

## Dodatek č. 1

### SMLOUVY o poskytování marketingových služeb

#### 1. Smluvní strany

##### **Středočeské inovační centrum, spolek**

se sídlem: Zborovská 81/11, 150 21 Praha 5 - Smíchov

zastoupená: JUDr. Robert Bezděk, CSc., předseda představenstva

IČO: 04228235

DIČ: CZ04228235

bankovní spojení: PPF Banka

číslo účtu: 2021390000/6000

(dále jen „**Objednatel**“)

na straně jedné

a

##### **Story TLRS s.r.o.**

se sídlem: Heleny Malířové 285/2, Praha 6

zastoupený: Šimon Vodrážka – jednatel a Piero Šesták - jednatel

IČO: 04160754

DIČ: CZ04160754

zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 243445

číslo účtu: 2400811741/2010

(dále jen jako „**Poskytovatel**“)

na straně druhé

(Objednatel a Poskytovatel dále společně jen „**Smluvní strany**“ nebo každý z nich samostatně jen „**Smluvní strana**“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tento dodatek ke smlouvě o poskytování marketingových služeb (dále jen „**Dodatek**“).

#### 2. Obsah dodatku

- 2.1. Smluvní strany jsou si vědomi posunu termínu podpisu smlouvy o poskytování marketingových služeb, ke kterému došlo z důvodu pozdějšího než plánovaného termínu ukončení veřejné zakázky.

- 2.2. Vzhledem ke skutečnostem, že původní předpokládaný termín podpisu smlouvy byl začátek září 2017, původně předpokládané termíny dle harmonogramu dodání některých výstupů veřejné zakázky byly na tento termín navázány a smlouva o poskytování marketingových služeb byla podepsána v druhé polovině dubna 2018, smluvní strany se dohodly na změně termínů uvedených v příloze č. 2.
- 2.3. Tímto dodatkem se mění pouze příloha č. 2. Smlouvy o poskytování marketingových služeb. Ostatní ustanovení smlouvy zůstávají nezměněny.
- 2.4. Tento Dodatek je sepsán v českém jazyce ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž každé vyhotovení má povahu originálu. Každá ze Smluvních stran obdrží po dvou (2) vyhotoveních. Nedílnou součástí Dodatku je tato příloha:
- Příloha č. 2 – Harmonogram plnění.

V Praze dne 23.4.18

**Za Poskytovatele**



Jméno: Šimon Vodrážka

Funkce: jednatel



Jméno: Piero Šesták

Funkce: jednatel

**STORY TLRS**  
STORY TLRS S.R.O. IČ: 04160754  
HELENY MALÍŘOVÉ 285/2, 169 00 PRAHA 6

V Praze dne 21.5.2018

**Za Objednatele**



Jméno: JUDr. Robert Bezděk, CSc.

Funkce: předseda představenstva

**Příloha č. 2 – Harmonogram plnění**

<b>Etapy projektu</b>	<b>Aktivita</b>	<b>Termín dokončení aktivity</b>
<b>Etapa A</b>	A. 1. Komplexní analýza cílových skupin z oblasti RIE VaVal ve Středočeském kraji	<b>9/2018</b>
	A. 2. Mapování současných trendů v PR a marketingu RIE VaVal ve světě	<b>9/2018</b>
	A. 3. Workshopy	<b>10/2018</b>
	A. 4. Příprava komunikační a marketingové strategie RIE VaVal ve SČK	<b>10/2018</b>
	A. 4.a. Brand identity	<b>10/2018</b>
<b>Etapa B</b>	B. 1. Webová prezentace	<b>1/2019</b>
	B. 2. Videoprezentace	<b>1/2019</b>
	B. 3. Newsletter 1	<b>2/2019</b>
	B. 3. Newsletter 2	<b>4/2019</b>
	B. 3. Newsletter 3	<b>6/2019</b>
	B. 4. Odborný event	<b>1/2019</b>
	B. 5. Odborné fórum	<b>5/2019</b>
	B. 6. Media relations - akce pro média (4x)	<b>7/2018, 11/2018, 5/2019, 8/2019</b>
	B. 7. Reklama a inzerce	<b>od 5/2018 do 8/2019</b>
	B. 8. Marketingová analýza - výzkum veřejného mínění u specifikovaných cílových skupin ve SČK	<b>8/2019</b>
B. 9. Media monitoring	<b>od 9/2018 do 8/2019</b>	