



Investice do vaší budoucnosti

Evropská unie

PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



SMLOUVA O DÍLO

I.

Smluvní strany

1. **TROJHALÍ KAROLINA**

zájmové sdružení právnických osob

zaregistrováno Krajským úřadem Moravskoslezského kraje, odborem vnitra a krajský živnostenský úřad, dne 12. 11. 2010 pod reg. zn. R 6/2010 a pod sp. zn. VŽ/43951/2010/Baj

Se sídlem: Ruská 2887/101, 706 02 Ostrava - Vítkovice

Jednající: Ing. Petrem Koudelou, předsedou představenstva

IČ: 72089237

Bankovní spojení: Raiffeisenbank, a. s.

Číslo účtu: 5899880001/5500

Osoba oprávněná jednat ve věcech technických a realizace díla: Ing. Petr Šnejdar, výkonný ředitel, tel. 601 550 064

(dále jen „objednatel“)

2. **Ian Derson advertising, s.r.o.**

Se sídlem: Sokolská třída 244/27, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava

Zastoupena: René Kühnem, jednatelem

IČ: 25379267

DIČ: CZ25379267

Bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.

Číslo účtu: 6641466/5500

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě oddíl C, vložka 16778

Osoba oprávněná jednat ve věcech technických a realizace díla: René Kühn, tel.

603 886 828, Tereza Němcová, tel. 736 537 242, Petra Macháčková, tel. 739 320 199

(dále jen „zhotovitel“)

II.

Základní ustanovení

1. Smluvní strany se ve smyslu § 262 odst. 1 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „obchodní zákoník“) dohodly, že se jejich závazkový vztah řídí tímto zákonem, a uzavírají podle § 536 a násl. obchodního zákoníku tuto smlouvu o dílo (dále jen „smlouva“).
2. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v čl. I této smlouvy jsou v souladu s právní skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených

KE

údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. V případě změny účtu zhotovitele je zhotovitel povinen rovněž doložit vlastnictví k novému účtu, a to úředně ověřenou kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu.

3. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto úkonu oprávněny.
4. Zhotovitel prohlašuje, že je odborně způsobilý k zajištění předmětu plnění podle této smlouvy.
5. Účelem smlouvy je komplexní zajištění marketingových služeb v rámci projektu s názvem „Nová Karolina Ostrava – Trojhalí“ (dále jen „projekt“), spolufinancovaného z prostředků Evropské unie prostřednictvím Regionálního operačního programu NUTS II Moravskoslezsko (dále jen „ROP“), prioritní osa 3 – Rozvoj měst, dílčí podoblast 3.1 - Rozvojové póly regionu. Poskytovatelem dotace je Regionální rada regionu soudržnosti Moravskoslezsko.
6. Dle § 2e zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, je zhotovitel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží a služeb z veřejných výdajů nebo veřejné finanční podpory. Toto ustanovení se vztahuje i na jeho subdodavatele.
7. Zhotovitel se zavazuje v rámci kontroly prováděné v souvislosti s financováním projektu z Regionálního operačního programu NUTS II Moravskoslezsko 2007-2013:
 - umožnit po celou dobu realizace projektu osobám pověřeným kontrolou vstup do objektů a na pozemky dotčené projektem a jeho realizací a kontrolu dokladů souvisejících s projektem,
 - vytvořit podmínky k provedení kontroly vztahující se k realizaci projektu, poskytnout veškeré doklady vázící se k realizaci projektu, umožnit průběžné ověřování souladu údajů o realizaci projektu uváděných ve zprávách o realizaci projektu se skutečným stavem v místě jeho realizace a poskytnout součinnost všem osobám oprávněným k provádění kontroly.
 - uchovávat odpovídajícím způsobem v souladu se zákonem č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě a o změně některých zákonů ve znění pozdějších předpisů, a v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, zároveň však minimálně po dobu pěti (5) let od ukončení programu dle čl. 88 a násl. Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006, veškeré originály účetních dokladů, smlouvu včetně jejich dodatků a další originály dokumentů, vztahujících se k projektu, přičemž běh lhůty se začne počítat od 1. ledna následujícího kalendářního roku poté, kdy byla provedena poslední platba na projekt od řídicího orgánu.
8. Smluvní strany prohlašují, že se v rámci právního vztahu vzniklého na základě této smlouvy budou řídit platnou legislativou České republiky, všeobecně závaznými právními předpisy Evropské unie, smlouvou, programovými dokumenty, a příručkami ROP včetně uplatňování principu rovných příležitostí, publicity a dodržování pravidel hospodářské soutěže

III.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele vytvořit pro objednatele dílo spočívající ve vytvoření:

- a) **loga zájmového sdružení právnických osob TROJHALÍ KAROLINA a loga projektu „Trojhalí Karolina“** ve třech variantách, které budou vycházet ze základní linie logotypu „DOLNÍ OBLAST VÍTKOVICE“.

Výstupem z realizace této části díla bude:

- nové logo sdružení a projektu
- logo manuál k zajištění jednotnosti používání loga pro tisk, internetové stránky a tvorbu reklamních předmětů, přičemž logo manuál bude vyhotoven ve dvou jazykových mutacích: české a anglické.

Logo manuál bude předán objednateli ve 2 vyhotoveních v tištěné podobě, a to v každé z jazykových mutací) a 2x na CD ve formátu pro texty *.doc (*.rtf), pro rozpočet *.xls, pro skenované dokumenty *.pdf, pro výkresovou dokumentaci *.dwg a zároveň *.pdf.

- b) **webových stránek projektu „Trojhalí Karolina“** zahrnující vytvoření, grafické zpracování a dodání webových stránek a jejich administračních systémů včetně zajištění webhostingu, jejich správy a provozu po dobu udržitelnosti projektu, tj. po dobu 5 let ode dne finančního ukončení projektu (o termínu finančního ukončení projektu bude objednatel zhotovitele informovat).

Webové stránky budou vystaveny pomocí technologie (x)html + css a vhodného skriptovacího jazyka na serveru s využitím databáze pro uložení dat;

Vytvoření, grafické zpracování a dodání webových stránek zahrnuje:

- zpracování grafického návrhu webových stránek a jejich poskytnutí objednateli k odsouhlasení,
- zajištění přípravy a spuštění webových stránek,
- vytvoření redakčního systému dle specifikace uvedené v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy,
- vytvoření aplikace rezervačního systému dle specifikace uvedené v příloze č. 1 této smlouvy,
- zajištění registrace domény na jméno objednatele, přičemž název domény musí být předem odsouhlasen objednatelem,

Další specifikace webových stránek je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.

Součástí plnění dle tohoto bodu tohoto článku této smlouvy je rovněž:

- zaškolení zaměstnanců sdružení pro práci s webovými stránkami – např. následná aktualizace, úpravy a zajištění podpory, ovládání rezervačního systému,
- helpdesk po dobu udržitelnosti projektu v režimu 24/7 na telefonní čísla (reakční doba od nahlášení poruchy bude do 4 hodin):
+ 420 595 170 635

- c) **komplexní marketingové strategie a propagace na úrovni celého projektu včetně její realizace** zahrnující zejména, nikoli však pouze:

- medializaci a propagaci výstupů projektu
- tisky (inzeráty, letáky)
- billboardy
- mediální kampaň (spoty TV, rádia)

Výstupem této části díla bude realizace marketingové kampaně projektu „Trojhalí Karolina“, a to na základě odsouhlasených mediaplánů. Minimální požadavky na zhotovitele jsou uvedeny v příloze č. 3, která je nedílnou součástí této smlouvy.

- d) **výroba a dodávka propagačních materiálů a reklamních předmětů** s logem projektu dle specifikace uvedené v příloze č. 2, která je nedílnou součástí této smlouvy.

Výstupy dle písm. b), c) a d) tohoto článku této smlouvy budou korespondovat s pravidly publicity ROP Moravskoslezsko, dostupnými na stránkách www.rt-moravskoslezsko.cz.

3. Objednatel se zavazuje zaplatit za provedené dílo bez vad a nedodělků cenu dle čl. IV. této smlouvy.

IV.

Doba a místo plnění

1. Zhotovitel a objednatel ujednávají, že dílo dle čl. III této smlouvy bude provedeno v níže uvedených termínech:
 - a) termín zahájení prací: ihned po podpisu smlouvy
 - b) termín dodání části díla dle čl. III, odst. 2, písm. a) a b) této smlouvy: nejpozději do 7 týdnů ode dne podpisu smlouvy,
 - c) termín dodání části díla dle čl. III, odst. 2, písm. c) této smlouvy nejpozději do 2 měsíců ode dne obdržení výzvy k dodání ze strany objednatele,
 - d) termín dodání části díla dle čl. III, odst. 2 písm. d) této smlouvy nejpozději do 1 měsíce ode dne obdržení výzvy k dodání ze strany objednatele
2. Zhotovitel se zavazuje informovat objednatele o termínu předání jednotlivých částí díla nejméně tři pracovní dny předem prostřednictvím kontaktní osoby objednatele uvedené v článku XIII. této smlouvy.
3. Dílo, resp. jeho část je splněna dnem jeho převzetí objednatelem bez vad a nedodělků (tj. předáním v souladu s touto smlouvou).
4. Při převzetí jednotlivých částí díla, je zhotovitel povinen sepsat protokol, který bude objednateli předán vždy společně s dílem nebo jeho příslušnou částí. Předávací protokol bude obsahovat následující:
 - a) označení díla, resp. jeho části
 - b) označení objednatele a zhotovitele díla,
 - c) číslo a datum uzavření smlouvy o dílo,
 - d) název a číslo projektu: „Trojhalí Karolina“ je spolufinancován prostřednictvím Regionálního operačního programu NUTS II Moravskoslezsko“; reg. číslo projektu „CZ.1.10/3.1.00/04.01239“ Uvedené údaje budou doplněny logy povinné publicity ROP – dle specifikace Pravidel pro publicitu ROP (v aktuálním znění),
 - e) prohlášení objednatele, že dílo, resp. jeho část přejímá (nepřejímá),
 - f) datum a místo sepsání protokolu,
 - g) jména a podpisy zástupců objednatele a zhotovitele.
5. Pokud objednatel dílo nepřevzme, protože dílo obsahuje vady nebo nedodělky bránící jeho řádnému užívání, je povinen tyto vady a nedodělky včetně lhůty pro jejich odstranění v předávacím protokolu specifikovat.

6. Dnem předání a převzetí díla bez vad a nedodělků nabývá objednatel k dílu a všem jeho součástem vlastnické právo a přechází na něj nebezpečí škody na věci a nabývá oprávnění vykonávat k dílu majetková práva.
7. Místem plnění se pro účely této smlouvy rozumí sídlo objednatele, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.

V.

Cena za dílo

1. Cena za provedené dílo je stanovena dohodou smluvních stran a činí **1 769 385,- Kč** bez DPH (slovy: jedenmilionsedmsetšedesátdevěttisícřístaošmdesát pět korun českých bez DPH).

Podrobný rozpis ceny díla je uveden v odstavci 3 tohoto článku této smlouvy.

2. K ceně sjednané v odst. 1 tohoto článku této smlouvy bude připočtena daň z přidané hodnoty DPH v zákonem stanovené výši.
3. Podrobný rozpis ceny:

Část předmětu díla	Cena celkem bez DPH	DPH
Vytvoření loga a logo manuálu dle čl. III odst. 1, písm. a) této smlouvy	43 000,- Kč	bude připočtena v zákonem stanovené výši
Vytvoření webových stránek včetně zabezpečení hostingu, rezervačního, pokladního systému a správy dle čl. III odst. 1, písm. b) této smlouvy	312 000,- Kč	bude připočtena v zákonem stanovené výši
Vytvoření a realizace marketingové kampaně dle čl. III, odst. 1, písm. c) této smlouvy	1 217 000,- Kč	bude připočtena v zákonem stanovené výši
Vytvoření a dodávka propagačních předmětů dle čl. III, odst. 1, písm. d) této smlouvy	197 385,- Kč	bude připočtena v zákonem stanovené výši
Cena celkem v Kč	1 769 385,- Kč	bude připočtena v zákonem stanovené výši

4. Cena za dílo uvedená v odst. 1. tohoto článku je cenou nejvýše přípustnou a nelze ji překročit.
5. Zhotovitel odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty je stanovena v souladu s platnými právními předpisy.

VI.

Platební podmínky

1. Zálohy na platby nejsou sjednány.
2. V souladu s ustanovením § 21 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů sjednávají smluvní strany dílčí plnění. Dílčí plnění se považuje za samostatné zdanitelné plnění uskutečněné dle odst. 3 tohoto článku této smlouvy.

3. Úhrada ceny díla bude prováděna takto:
- a) po předání části díla dle čl. III odst. 1 písm. a) a b) bude zhotoviteli uhrazena cena za příslušnou část díla sjednaná v čl. V, odst. 3 této smlouvy,
 - b) po předání části díla dle čl. III, odst. 1, písm. c) této smlouvy, bude zhotoviteli uhrazena cena za příslušnou část díla sjednaná v čl. V, odst. 3 této smlouvy,
 - c) po předání části díla dle čl. III, odst. 1, písm. d) této smlouvy, bude zhotoviteli uhrazena cena za příslušnou část díla sjednaná v čl. V, odst. 3 této smlouvy.
4. Podkladem pro úhradu ceny za dílo budou faktury, které budou mít náležitosti daňového dokladu dle § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a náležitosti stanovené § 13a obchodního zákoníku (dále jen „faktura“). Kromě náležitostí stanovených platnými právními předpisy pro daňový doklad bude zhotovitel povinen ve faktuře uvést i tyto údaje:
- a) číslo smlouvy objednatele, IČ objednatele,
 - b) předmět smlouvy – uvedení textu „Projekt „Trojhalí Karolina“ je spolufinancován prostřednictvím Regionálního operačního programu NUTS II Moravskoslezsko“; reg. číslo projektu „CZ.1.10/3.1.00/04.01239“. Uvedené údaje budou doplněny logy povinné publicity ROP – dle specifikace Pravidel pro publicitu ROP (v aktuálním znění),
 - c) označení banky a číslo účtu, na který musí být zapláceno,
 - d) lhůtu splatnosti faktury,
 - e) označení osoby, která fakturu vyhotovila, včetně jejího podpisu a kontaktního telefonu,
 - f) označení útvaru objednatele, který případ likviduje - VÍTKOVICE ACCOUNTING a.s., Ing. Josef Zajíc),
 - g) přílohou jednotlivých faktur bude protokol o předání a převzetí jednotlivých částí díla obsahující prohlášení objednatele, že dílo, resp. jeho část přejímá.
5. Lhůta splatnosti jednotlivých faktur je dohodou stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne jejich doručení objednateli.
6. Doručení faktury provede zhotovitel osobně oproti podpisu zmocněné osoby objednatele nebo doručenkou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb.
7. Objednatel je oprávněn vadnou fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně bez zaplacení k provedení opravy v těchto případech:
- a) nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena za dílo,
 - b) budou-li vyúčtovány práce, které nebyly provedeny či nebyly potvrzeny oprávněným zástupcem objednatele,
 - c) bude-li DPH vyúčtována v nesprávné výši.
- Ve vrácené faktuře objednatel vyznačí důvod vrácení. Zhotovitel provede opravu vystavením nové faktury. Vráť-li objednatel vadnou fakturu zhotoviteli, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta splatnosti běží opět ode dne doručení nově vyhotovené faktury objednateli.
8. Povinnost zaplatit cenu za dílo je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

VII.

Práva a povinnosti objednatele

1. Objednatel se zavazuje poskytnout zhotoviteli veškerou součinnost potřebnou pro řádné plnění předmětu této smlouvy spočívající mj. v odsouhlasení grafických návrhů, poskytnutí technických požadavků na systém či součinnosti při předání díla. Objednatel je povinen poskytnout součinnost do 7 dnů ode dne doručení žádosti zhotovitele. Prodloužení objednatele s poskytnutím uvedené součinnosti má za následek prodloužení termínu plnění díla o dobu, po kterou byl objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti.
2. Objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli cenu dle čl. V. této smlouvy a to způsobem a za podmínek stanovených v čl. VI této smlouvy.
3. Objednatel se zavazuje bezodkladně informovat zhotovitele o všech změnách a jiných okolnostech, které se dotýkají plnění závazků vyplývajících z této smlouvy. Podstatné změny musí být oznámeny písemně.
4. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu provádění díla kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad provádění díla s podmínkami sjednanými v této smlouvě a zhotovitel je povinen objednateli na požádání poskytnout rozpracované části díla dle této smlouvy ke kontrole.

VIII.

Práva a povinnosti zhotovitele

1. Zhotovitel se zavazuje, že bude poskytovat plnění v rozsahu a způsobem stanoveným touto smlouvou. Zhotovitel se zavazuje během zpracovávání díla konzultovat s objednatelem a případné změny při provádění díla může provádět jen se souhlasem objednatele. Zhotovitel se při plnění předmětu této smlouvy bude řídit pokyny objednatele a postupovat v úzké součinnosti s objednatelem. Jednotlivé kroky zajištění předmětu díla budou realizovány až po odsouhlasení jejich finálních návrhů objednatelem. Pokud objednatel neposkytne v dostatečném předstihu zhotoviteli potřebné pokyny, je zhotovitel oprávněn postupovat samostatně tak, aby byly řádně chráněny zájmy objednatele, které zhotovitel zná nebo znát má. Zhotovitel dílo jako celek i jeho jednotlivé výstupy zpracuje bez věcných a formálních chyb, v řádné kvalitě, včas a v dohodnuté formě.
2. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla informovat objednatele o skutečnostech, které mohou mít vliv na provedení díla. Zhotovitel je při plnění této smlouvy povinen postupovat s náležitou odbornou péčí, zajišťovat plnění smlouvy v souladu se zájmy objednatele, které zná nebo znát má, oznámit objednateli všechny okolnosti, které zjistí při výkonu své činnosti a jež mohou mít vliv na změnu pokynů objednatele. Zjistí-li zhotovitel kdykoliv v průběhu plnění této smlouvy, že pokyny objednatele jsou nevhodné či pro plnění předmětu této smlouvy neúčelné, je povinen na to objednatele upozornit.
3. Všechna upozornění dle předchozích odstavců činí zhotovitel vůči objednateli bez zbytečného odkladu, a to písemně (např. e-mailem či faxem). Pokud o to objednatel požádá, je zhotovitel povinen upozornění učinit písemně, v opačném případě se má za to, že objednatele neupozornil.
4. Zhotovitel se zavazuje bezodkladně (nejpozději do 7 kalendářních dnů) písemně informovat objednatele o všech změnách, které se dotýkají plnění závazků vyplývajících z této smlouvy či identifikačních údajů zhotovitele, o změnách v osobách statutárních zástupců, o vstupu zhotovitele do likvidace, o úpadku apod.
5. Zhotovitel je povinen vést účetnictví v souladu s příslušnými právními předpisy a dbát, aby příslušné účetní doklady vztahující se k poskytování plnění dle této smlouvy byly

správné, úplné, průkazné a splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.

6. Zhotovitel je povinen bezodkladně poskytnout na žádost objednatele v písemné podobě informace, které se týkají realizace předmětu této smlouvy. Zhotovitel se zavazuje konzultovat zpracování všech výstupů dle předmětu této smlouvy s objednatelem.
7. Zhotovitel je povinen v souvislosti s plněním této smlouvy chránit dobré jméno objednatele. Zhotovitel je povinen si při plnění povinností z této smlouvy počínat tak, aby v rámci své činnosti nezpůsobil objednateli škodu nebo nepoškodil jméno objednatele. Zhotovitel odpovídá při plnění povinností z této smlouvy za škody způsobené porušením svých povinností podle této smlouvy.
8. Zhotovitel se zavazuje, že dílo nebude obsahovat žádné utajované skutečnosti, skutečnosti tvořící předmět obchodního tajemství, včetně osobních údajů, které není oprávněn sdělit jinému. Zhotovitel také prohlašuje, že dílo nebude obsahovat žádné skutečnosti, které mohou bez dalšího zasáhnout do práv a právem chráněných zájmů jiných osob nebo budou v rozporu s dobrými mravy.

IX.

Záruční podmínky a vady díla

1. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za věcnou a formální správnost díla, což znamená, že dílo bude provedeno v souladu s požadavky objednatele. Vadou díla se pro účely této smlouvy rozumí rozpor mezi sjednanými podmínkami provedení díla a skutečným stavem díla.
2. Záruční doba činí 24 měsíců a počíná běžet ode dne předání díla, resp. jeho jednotlivých částí objednateli.
3. Smluvní strany se dohodly, že za včasné oznámení vad díla považují oznámení vad díla kdykoli v záruční době.
4. Smluvní strany se dohodly, že v případě vady díla, kterou objednatel uplatní v záruční době, má objednatel především právo požadovat na zhotoviteli její bezplatné odstranění v přiměřené lhůtě, kterou objednatel zhotoviteli za tímto účelem stanoví. Objednatel má vůči zhotoviteli dále tato práva z odpovědnosti za vady:
 - a) právo na poskytnutí přiměřené slevy z ceny odpovídající rozsahu reklamovaných vad či nedodělků,
 - b) právo na odstoupení od smlouvy, kdy vady či nedodělky jsou takového charakteru, že ztěžují či dokonce brání v užívání díla,
 - c) právo na zaplacení nákladů na odstranění vad v případě, kdy si objednatel vady či nedodělky opraví nebo odstraní sám nebo použije třetí osoby k jejich odstranění.
5. Veškeré vady díla je objednatel povinen uplatnit u zhotovitele bez zbytečného odkladu poté, kdy vadu zjistil, a to formou písemného oznámení (za písemné oznámení se považuje i oznámení faxem nebo e-mailem), obsahujícího co nejpodrobnější specifikaci zjištěné vady. Objednatel bude vady díla oznamovat na:
 - a) tel. číslo: 595 170 635
 - b) e-mail: ianderson@ianderson.cz
 - c) adresu: Sokolská třída 244/27, 702 00 Ostrava

Jakmile objednatel odešle toto oznámení, bude se mít za to, že požaduje bezplatné

odstranění vady, neuvede-li v oznámení jinak.

6. Zhotovitel započne s odstraněním vady nejpozději do 3 dnů ode dne doručení oznámení o vadě, pokud se smluvní strany nedohodnou písemně jinak. Nezapočne-li zhotovitel s odstraněním vady ve stanovené lhůtě, je objednatel oprávněn zajistit odstranění vady na náklady zhotovitele u jiné odborné osoby. Vada bude odstraněna nejpozději do 5 dnů ode dne doručení oznámení o vadě.
7. Provedenou opravu vady zhotovitel objednateli předá písemně.
8. Záruční doba se prodlužuje o dobu potřebnou k odstranění zjištěné vady.
9. Smluvní strana odpovídá za škodu, která vznikla druhé smluvní straně porušením svých povinností stanovených touto smlouvou nebo právními předpisy České republiky včetně přímo závazných norem vydaných orgány Evropského společenství. Uplatnění náhrady škody nebrání uplatnění dalších sankcí vyplývajících z uvedených právních předpisů.

X.

Odpovědnost za škodu

Smluvní strana odpovídá za škodu, která vznikla druhé smluvní straně porušením svých povinností stanovených touto smlouvou nebo právními předpisy České republiky včetně přímo závazných norem vydaných orgány Evropského společenství. Uplatnění náhrady škody nebrání uplatnění dalších sankcí vyplývajících z uvedených právních předpisů.

XI.

Sankční ujednání

1. Nesplní-li zhotovitel svůj závazek dokončit a předat celé dílo nebo část díla ve sjednaném rozsahu a čase plnění, je objednatel oprávněn vyúčtovat zhotoviteli smluvní pokuty ve výši 0,05 % ze sjednané ceny díla za každý započatý den prodlení s řádným a včasným splněním díla dle této smlouvy.
2. Pro případ prodlení se zaplacením ceny za dílo sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.
3. V případě nedodržení sjednaného termínu k odstranění vady nebo termínu pro započetí prací s odstraněním vady je objednatel oprávněn vyúčtovat zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,05% ze sjednané ceny díla za každý i započatý den prodlení.
4. V případě porušení jiných povinností zhotovitele sjednaných touto smlouvou, než které jsou sankcionovány zvláštní smluvní pokutou, je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5.000,- Kč za každé takovéto porušení povinností zhotovitele a každý započatý den prodlení a zhotovitel je povinen takto požadovanou smluvní pokutu zaplatit.
5. V případě, že závazek provést dílo zanikne před řádným ukončením díla, nezaniká nárok na smluvní pokutu, pokud vznikl dřívějším porušením povinností.
6. Zánik závazku pozdním splněním neznamena zánik nároku na smluvní pokutu za prodlení s plněním.
7. Sjednané smluvní pokuty zaplatí povinná strana nezávisle na zavinění a na tom, zda a v jaké výši vznikne druhé straně škoda; a to nejpozději do 30 dnů od zaslání vyúčtování.
8. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody. Uhrazením nebo

vyúčtováním smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody v plné výši.

XII.

Užití díla a uživatelská práva

1. Objednatel je dle § 61 zákona č. 121/2001 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších předpisů oprávněn dílo, doby dílo vytvořené na objednávku, užít ve smyslu autorského zákona pro účely vyplývající z této smlouvy a umožnit jeho užití za těmito účely třetím osobám. Toto oprávnění je oprávněním výhradním a výlučným. Úplata za takové užití díla je zahrnuta v ceně díla sjednané v č. V. odst. 1 této smlouvy.
2. Zhotovitel tímto poskytuje objednateli oprávnění k výkonu práva dílo užít i nad rámec stanovený v § 61 autorského zákona, a to ke všem způsobům užití v neomezeném rozsahu podle § 12 a násl. autorského zákona (dále jen „licence“). Zhotovitel poskytuje objednateli tuto licenci jako výhradní, bez územního omezení, a to po celou dobu trvání majetkových práv k dílu. Objednatel není povinen tuto licenci využít. Poskytnutí licence se vztahuje na dokončené autorské dílo i na jeho jednotlivé části a název díla. Licenční odměna je zahrnuta do ceny díla sjednané v čl. V odst. 1 této smlouvy.
3. Licence rovněž zahrnuje oprávnění dílo zejména zpracovat, měnit, upravovat (vč. úprav jeho názvu), spojovat s jinými díly a zařazovat do díla souborného a dílo takto zpracované, změněné, pravené, spojené či zařazené do díla souborného užít, vždy však se souhlasem zhotovitele. Zhotovitel v těchto případech nemá nárok na odměnu.
4. Objednatel je dále oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti třetí osobě ve smyslu § 48 odst. 1 autorského zákona.
5. Zhotovitel prohlašuje, že vůči objednateli nebudou uplatněny oprávněné nároky majitelů autorských práv, či jakékoli oprávněné nároky třetích osob v souvislosti s užitím díla.
6. V případě oprávněných nároků třetí osoby vůči objednateli ve spojitosti s užíváním díla a z důvodu nepravdivého prohlášení zhotovitele dle odst. 5 tohoto článku této smlouvy je zhotovitel plně odpovědný za porušení těchto práv a třetí osoby a zavazuje se uhradit objednateli veškeré oprávněné nároky, které budou vůči objednateli uplatněny.

XIII.

Komunikace smluvních stran

1. Veškerá komunikace mezi smluvními stranami dle smlouvy je činěna písemně nebo elektronickou poštou a bude označena číslem této smlouvy. Písemnou komunikací se rozumí komunikace prostřednictvím provozovatele poštovních služeb nebo kurýrní služby na níže uvedené kontaktní adresy smluvních stran nebo na takovou jinou adresu, kterou příslušná smluvní strana určí v písemném oznámení zaslaném v souladu s touto smlouvou.

Objednatel: TROJHALÍ KAROLINA

Kontaktní osoba: Ing. Petr Šnejdar, výkonný ředitel

Adresa: Ruská 2887/101, 706 02 Ostrava - Vítkovice

Tel.: 601 550 064

E-mail: petr.snejdar@vitkovice.cz

Zhotovitel: Ian Derson advertising, s.r.o.

Kontaktní osoby: René Kühn, Tereza Němcová, Petra Macháčková

Adresa: Sokolská třída 244/27, 702 00 Ostrava

Tel/fax: 595 170 635

E-mail: ianderson@ianderson.cz, tereza.nemcova@ianderson.cz,
petra.machackova@ianderson.cz

2. Výše uvedené kontaktní údaje mohou být měněny jednostranným písemným oznámením doručeným smluvní stranou druhé smluvní straně s tím, že takováto změna se stane účinnou následující pracovní den od doručení takového oznámení druhé smluvní straně.

XIV.

Závěrečná ujednání

1. Změnit nebo doplnit smlouvu mohou smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatek této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran. To neplatí, pokud dojde v průběhu trvání této smlouvy ke změně osob oprávněných jednat ve věcech technických a realizace stavby, v takovémto případě postačí písemné oznámení této skutečnosti druhé smluvní straně.
2. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami
3. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran, přičemž objednatel obdrží tři a zhotovitel jedno vyhotovení.
4. Smluvní strany nejsou oprávněny postoupit práva, povinnosti a závazky smlouvy třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany.
5. Smluvní strany shodně prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
6. Nedílnou součástí smlouvy jsou tyto přílohy:
Příloha č. 1: Technická specifikace
Příloha č. 2: Specifikace propagačních materiálů
Příloha č. 3: Minimální požadavky na kampaň

V Ostravě dne 14. 5. 2013

V Ostravě dne 14. 5. 2013



za objednatele

Ing. Petr Koudela

předseda představenstva



**IANDERSON
ADVERTISING.**

Sokolská třída 244/27, 702 00 Ostrava
IČ: 26879267, DIČ: CZ25379267

za zhotovitele

René Kühn

jednatel



Specifikace webových stránek projektu

Redakční systém

- Intuitivní ovládání
- Jednoduchý způsob přípravy dokumentů ke zveřejnění
 - Šablony pro více způsobů zobrazení
 - Možnost připojení přílohy různého typu k publikovanému dokumentu (text, obrázek, video, archiv, formulář ...)
- Vícejazyčné zobrazení: český jazyk, angličtina, polština
 - Možnost změny jazyka z každé stránky
- Vyhledávací systém
 - Zadávání klíčových slov
 - Prohledávání napříč webovými stránkami (nadpis, text článku...)
- Modul anketa
 - Zabezpečené proti zneužití
 - Volné formulace otázek i odpovědí, neomezený počet variant odpovědí
- Modul fotogalerie
 - Vazba mezi dokumentem a fotogalerií
 - Možnost samostatné galerie
 - Základní editace fotografie v modulu (změna velikosti, rotace)
 - Možnost automatické změny velikosti obrázků při pořizování do galerie
- Odesílání souborů na server
- Možnost vkládání a editace bloků
- Možnost interaktivního přehrávání videa, hudby, animace
- Možnost stahování souborů různých typů

Internet

- Přehledná úvodní stránka
 - Prioritní požadavek je kladen na maximální přehlednost
 - Místo pro umístění reklamy
- Přehledné (strukturované) menu

- Kontaktní formulář (odeslání textu na předem definovaný email „Napište nám“)
- Možnost změny struktury webu (vkládání banneru na různé pozice)
- Možnost vložení našich hypertextových odkazů
- RSS kanál
- Mapa webu

Specifikace rezervačního systému z pohledu uživatelských požadavků

Cílem projektu je vytvoření IT aplikací dle níže uvedených specifikací, která budou korespondovat s cíli projektu Trojhalí Karolina. Vytvořené aplikace se stanou součástí portfolia aplikací pro podporu uvedeného projektu. V rámci řešení této zakázky se jedná o realizaci následujících aplikací:

1. Rezervační/registrační a pokladní systém pro řízení a organizaci akcí v obou budovách Trojhalí
2. CRM systém pro správu kontaktů klientů, které budou využívány jednak pro kontakt se zákazníky, ale rovněž pro newslettery

Obě zmíněné aplikace budou odpovídat vizuálnímu stylu projektu Trojhalí Karolina a budou navazovat na webovou prezentaci projektu.

Nutným předpokladem je:

- **kompatibilita a návaznost na pokladní a registrační systém v rámci provozovaných objektů v Dolní oblasti Vítkovic;**
- **zajištění modulárnosti systému v rámci přidávání dalších typů/úrovní rezervací**

Rámcová definice, globální vlastnosti systému

Na webu bude možné si zřídit uživatelské konto chráněné heslem, v rámci kterého si daný uživatel/klient bude moci vybrat, jestli se chce nějaké akce účastnit nebo jestli chce nějakou akci pořádat:

- Pokud se bude chtít akce zúčastnit, bude si moci přes systém např. rezervovat vstupenky na koncert; takový uživatel-účastník automaticky dostane informaci, kdy, kde, za kolik a do kdy si může lístky vyzvednout (pokud už nebudou rozebrány)
- Uživatelům/klientům bude automaticky zasílán každý měsíc newsletter na jeho e-mailovou adresu

Příloha č. 1 Technická specifikace

- Newsletter bude zasílán i lidem, kteří se přihlásí k jeho odběru a nemusí se přitom registrovat pomocí uživatelského účtu
- rezervace s jedinečným číselným kódem, který návštěvník sdělí na pokladně.
- tisk vstupenek
- platba kartou na místě – napojení na terminály RB
- možnost volitelných typů slev - důchodci, ZTP, děti do 6 let, děti do 15 let, učitelka jako dozor dětí (skupina nad 15 dětí) zdarma, příp. jiné, vstupné nebude automatické, ale o zařazení do skupin bude rozhodovat / bude ho potvrzovat pokladní. Sekci je nutné mít otevřenou pro případné úpravy v budoucnu (jak typy slev, tak jejich výše).
- maximální otevřenost systému a jednotlivých položek pro případné úpravy, hladiny přístupu pro vstup do systému - superadmin, admin (místní vyškolený člověk), interní obchodník (může upravovat a připravovat jednotlivé akce), externí obchodník (pouze rezervace v rámci vytvořených akcí) a pokladní.
- u akcí automatické generování jednotlivých akcí z předdefinovaných šablon prostorů
- editovatelné cenové hladiny/mapy,
- vrácení zrušených rezervací zpět do prodeje,
- denní/týdenní/měsíční/roční a absolutní statistiky a export do xls/csv/xml pro účetní programy.

Provozy, ve kterých bude systém nasazený, budou mít pak dále tyto specifikace:

Dvojhalí

- identifikace dřívější rezervace, rezervace na místě, tisk vstupenek
- možnost rezervace prostoru „náměstí“ - Dvojhalí - max. počet lidí bude stanoven s možností úpravy (dle předem vymezených rastrů), 3 cenové hladiny, možnost měnit pojmenování, barvu sektoru a samotnou hladinu a povahu vstupného
- V případě Dvojhalí se to bude týkat krátkodobých akcí, které se neopakují např. jednou týdně (koncerty, veletrhy, výstavy...)

Ústředna

- identifikace dřívější rezervace, rezervace na místě, tisk vstupenek
- možnost rezervace celého prostoru pro sportovní (i jiné využití)

Příloha č. 1 Technická specifikace

- V případě budovy Ústředny se to bude týkat pouze krátkodobých akcí, jako je pořádání nějakého turnaje nebo jiné sportovní akce
- možnost rezervace konkrétního sportoviště, rezervace „volných časů“ pro sportovní vyžití (různé druhy sportu)
- pokladna 1 - vstupné a obchod, zboží dvou kategorií - s čárovým kódem (ruční čtečka) a bez kódu (přívěšky a jiné drobné zboží - v pokladním systému), kontrola stavu konta (bonusu ze sběru dat v areálu – testovací terminály) návštěvníka a následné uplatnění slevy.
- pokladna 2 – vstupné a obchod, zboží dvou kategorií - s čárovým kódem (ruční čtečka) a bez kódu (přívěšky a jiné drobné zboží - v pokladním systému), kontrola stavu konta (bonusu ze sběru dat v areálu – testovací terminály) návštěvníka a následné uplatnění slevy.

Výstupy z rezervačního systému

1. On-line přístup administrátorům a vybraným osobám (v roli provozních) dle přidělených práv (jména dodá zadavatel).
2. Tabulka ve formátu Excel s možností tisku a dalšího zpracování a uvedením těchto kolonek:
 - a. záhlaví - název akce a číslo učebny
 - b. termín a hodina
 - c. identifikační údaje klienta (jméno, příjmení, kontakt – telefon, email)
 - d. cena celkem
 - e. poznámka

CRM systém pro správu kontaktů

Cílem CRM systému je umožnit efektivní komunikaci s klienty, kteří jsou registrováni v systému Trojhalí. Je databázovou technologií podporovaný proces shromažďování, zpracování a využití informací o klientech. Umožňuje tak poznat, pochopit a předvídat potřeby, přání a zvyklosti klientů a podporuje oboustrannou komunikaci mezi Trojhalím a klienty.

Uživatelské role

- Zadavatel – zástupce Trojhalí zodpovědný za provoz webových stránek (kontaktní osoba).
- Administrátor – zástupce Trojhalí s přístupem do CRM a databáze klientů, viz identická role v subsystému rezervací
- Referent – zástupce Trojhalí s přístupem do CRM z pohledu funkcí rozesílání newsletterů, vyhledávání, zadávání záznamů o osobních návštěvách, atd.
- Uživatel – zástupce klienta, který je na webových stránkách již zaregistrován, viz identická role v subsystému rezervací

Specifikace rezervačního z pohledu technických požadavků

Pro realizaci obou subsystémů se předpokládají následující požadavky:

1. IT aplikace, které jsou předmětem této specifikace, budou realizovány jako webové stránky/aplikace. Ty budou funkční na všech webových prohlížečích běžně používaných v době předání díla. Specifické rozšíření funkčnosti a zvýšený uživatelský komfort může být plně dostupný pouze v definované množině prohlížečů a jejich verzí. Veřejně přístupná část bude plně funkční také na běžných mobilních zařízeních (tzv. „smart“ telefony) s plnohodnotným webovým prohlížečem.
2. Při realizaci WWW stránek budou dodržena pravidla a prvky definovány v grafickém manuálu projektu Trojhalí Karolina.
3. Vytvořené webové aplikace budou odpovídat aktuálním technickým zvyklostem v oblasti tvorby WWW stránek a budou požívat současné technologie (HTML, CSS, JavaScript, apod.). Z pohledu vnitřní implementace systému na straně serveru budou opět použity současné technologie zaručující efektivní provoz aplikací.
4. Předpokládá se uživatelský rozsah aplikací v řádu cca tisíce registrovaných uživatelů s denním přístupem návštěvníků v řádech desítek až stovek. Z pohledu datového rozsahu budou tvořit významnou část digitální materiály v rámci subsystému CMS, kdy se předpokládá datová náročnost v řádech GB.
5. Aplikace budou pracovat s uživatelskými informacemi (přihlašovací jméno, heslo) s ohledem na jejich utajení, a to především z pohledu vnitřního ukládání v databázích. Aplikace nabídnou standardní služby pro znovunastavení zapomenutého hesla, či deaktivace uživatelské registrace.
6. Nepředpokládá se provoz aplikací, vč. částí pro přihlášené uživatele, v režimu zvýšeného zabezpečení s využitím certifikovaných přístupů technologie SSL(HTTPS). Předpokládá se využití aktuálních dobrých principů pro zajištění bezpečnosti uživatelských dat i aplikací jako takových. Pokud např. budou v aplikaci realizovány vstupy od uživatelů ve veřejné části (netýká se části systému po přihlášení), pak musí být aplikovány nástroje pro zamezení automatizovaného odesílání dat a požadavků do aplikace.
7. Nepředpokládá se, že aplikace budou přizpůsobeny na vícejazyčný provoz, a to včetně formátů. Tj. aplikace budou realizovány v českém jazyce s využitím formátů (datum, čas, čísla, atd.) odpovídajícím standardům v České republice.

Profesionální pokladna s integrovanou tiskárnou účtenek – 3 ks

- bezventilátorové provedení
- dotyková obrazovka min. 15" se zárukou dotykové vrstvy min. 36 měsíců.

Obsahem dodávky pokladny bude dále euro pokladní zásuvka, zákaznický display s min. dvěma řádky, ruční liniový laserový skener a licence POS OS a dále CAL licence k dodanému registračnímu systému.

Dodavatel požaduje instalaci a montáž na zadaném místě, náklady na instalaci a montáž budou zahrnovat i dopravu.

PŘÍLOHA č. 2

Specifikace propagačních materiálů v rámci projektu Trojhalí Karolina

<i>kancelářské pomůcky</i>	<i>logolink projektu (vždy dle pravidel poskytovatele dotace ROP Moravskoslezsko)</i>	<i>logo TROJHALÍ KAROLINA</i>	<i>Počet ks</i>	<i>Jednotková cena</i>	<i>Cena celkem</i>
propisky	barevný nebo jednobarevný logolink	podle prostorových možností barevné nebo jednobarevné logo	3000	6,9 Kč	20 700 Kč
zápisník s gumičkou, různé barevné provedení (vhodné barvy dle loga, max 3 barvy)	barevný nebo jednobarevný logolink na přední straně	barevné nebo jednobarevné logo na přední straně	600	31 Kč	18 600 Kč
<i>sport, volný čas, oblečení</i>	<i>logolink projektu (vždy dle pravidel poskytovatele dotace ROP Moravskoslezsko)</i>	<i>logo TROJHALÍ KAROLINA</i>			
tričko pánské - S, M, L, XL, XXL, bavlna 180 g/m ²	logolink barevný nebo jednobarevný na rukávu nebo jiném vhodném místě	logo TK vhodně umístěné	100	72 Kč	7 200 Kč
tričko dámské - S, M, L, XL, bavlna 180 g/m ²	logolink barevný nebo jednobarevný na rukávu nebo jiném vhodném místě	logo TK vhodně umístěné	100	104 Kč	10 400 Kč
tričko dětské - v různých velikostech bavlna 180 g/m ²	logolink barevný nebo jednobarevný na rukávu nebo jiném vhodném místě	logo TK vhodně umístěné	100	64 Kč	6 400 Kč
výrobek z recyklovatelných nebo upcyklovatelných materiálů - taška opakovaně použitelná např. pro nákupy na trzích	logolink barevný nebo černobílý	jednobarevné nebo barevné logo + piktogramy	150	44 Kč	6 600 Kč

pořádaných v Trojhalí					
stínítko na auto	logolink barevný		logo TK vhodně umístěné	250	171,5 Kč
prezentační pomůcky	logolink projektu (vždy dle pravidel poskytovatele dotace ROP Moravskoslezsko)		logo TROJHALÍ KAROLINA		42 875 Kč
prezentační stěna o rozměru cca 240 cm x 209 cm, tvarovatelná	barevný celoplošný potisk, do ceny započítat i grafiku		logo TK vhodně umístěné	1	9 500 Kč
Roll up, nejméně 850 x 2000	barevný celoplošný potisk, do ceny započítat i grafiku		logo TK vhodně umístěné	6	10 560 Kč
Bannery „muší křídla“, 2000 x 1000	barevný celoplošný potisk, do ceny započítat i grafiku		logo TK vhodně umístěné	5	13 400 Kč
igelitová taška	barevný logolink		logo TK vhodně umístěné	2500	39 250 Kč
prezentační pomůcky	logolink projektu (vždy dle pravidel poskytovatele dotace ROP Moravskoslezsko)		logo TROJHALÍ KAROLINA		
obálka A5 na šířku	barevný logolink		logo TK vhodně umístěné	500	2 400 Kč
obálka standardní	barevný logolink		logo TK vhodně umístěné	500	1 950 Kč
hlavičkový papír A4	barevný logolink		logo TK vhodně umístěné	1000	2 300 Kč
složka A4 s klopou	barevný logolink		logo TK vhodně umístěné	500	5 250 Kč
CENA CELKEM BEZ DPH					197 385,- Kč

PRAVIDLA PRO UPLATNĚNÍ LOG A LOGOLINKŮ:

Uplatnění log (logolinků) projektu je dáno Pravidly pro publicitu v rámci Regionálního operačního programu Moravskoslezsko (ROP MSK). Aktuální znění Pravidel pro publicitu v rámci ROP MSK je dostupné na adrese <http://www.rr-moravskoslezsko.cz/folder/459/>. Před finálním tiskem nutno nechat schválit objednatelem!

Uplatnění log Trojhalí Karolina bude určovat Manuál vizuálního stylu.

Ceny uvádějte bez DPH

Příloha č. 3 Minimální požadavek na marketingovou kampaň

Marketingová kampaň bude zaměřena na konkrétní cílové skupiny, které jsou definovány studií proveditelnosti projektu „Trojhalí Karolina“. Jedná se o:

- obyvatele města Ostravy a jeho spádového území, kteří budou navštěvovat Trojhalí za účelem kulturních, společenských či sportovních akcí či za účelem poznání technické památky
- organizátoři kulturních a společenských akcí
- sportovní kluby na území města Ostravy

Níže jsou specifikovány minimální požadavky objednatele na realizaci kampaně. Jedná se vždy o minimální počty a hodnoty, které budou upřesňovány v rámci předkládaných mediaplánů.

- min. 2 redakční strany v regionální příloze celostátního tištěného periodika (noviny); **rozložení v čase bude navrženo v mediaplánu**
- min. 4 redakční strany v tištěném regionálním periodiku (noviny), PR články
- min. 3 reportáže televizní stanice o zahájení aktivit projektu „Trojhalí Karolina“
- Inzerce v tištěném regionálním periodiku (noviny) o otevření a provozu budov „Trojhalí“
- kampaň v prostředcích MHD DPO + ODIS, polepy tramvají v rozsahu min. 3 linky po dobu 1 měsíce + min 500 ks letáků A4 umístěných ve vozech po dobu 1 měsíce
- Banner na zpravodajských webových serverech a sociálních sítích (www.seznam.cz, www.idnes.cz, www.facebook.com) s informací o otevření a provozu budov „Trojhalí“ v rozsahu min. 1 měsíc před otevřením a 2 měsíce po otevření
- rozhlasová kampaň o zahájení provozu „Trojhalí“ v rozsahu min. 100 rozhlasových spotů o délce 20 sekund na min. 3 rádiích s krajským dosahem (rádio Orion, rádio Čas, rádio Helax), min. doba vysílání spotu: 14 dní
- outdoor kampaň – min. 10 billboardů na strategických komunikacích na území Moravskoslezského kraje a na území statutárního města Ostravy; min. 10 city lights na zastávkách MHD DPO, min. doba vývěsu obou: 1 měsíc, **umístění bude konzultováno s objednatelem**
- Příprava a realizace 1 tiskové zprávy a realizace mediálního servisu spojeného s vydáním tiskové zprávy.
- Organizace tiskové konference u příležitosti slavnostního zahájení provozu „Trojhalí“ vč. zajištění účasti klíčových osob a doprovodného programu; **osoby a doprovodný program bude konzultován s objednatelem**

Rozložení výše uvedených komunikačních nástrojů v čase bude navrženo v mediaplánu zhotovitelem! Všechny formy uvedené publicity podléhají kontrole a schválení objednatelem.

Objednatel požaduje minimální hodnotu plnění za marketingovou kampaň (skutečně realizované aktivity) ve výši 1.200.000 Kč

14